

GRAFISK MANUAL



INNEHÅLL

Vision om varumärket

Logotype

Färger

Bilder

Typografi

Formspråk och layout

KONTORSTRYCK

ANNONSER

PRESENTATIONER

SKYLtar OCH FLAGGOR

PROFILPRODUKTER

DIGITALA MEDIER

ÖVRIGA MÄRKEN

Namnet Front speglar att vi ligger i framkant. Fasadrenovering och ny teknik (FRONT) visar att vi är redo att möta marknaden och kraven som finns. Logotypen utstrålar – Våga tänka nytt och var kreativ. Vi sitter inte fast. Vi vågar tänka själva. Vi har ett gott samarbete med leverantörer och vi ser alltid till varje objekts unika egenskaper och möjligheter.

Niklas Karlsson

VD Front



Logotypregler

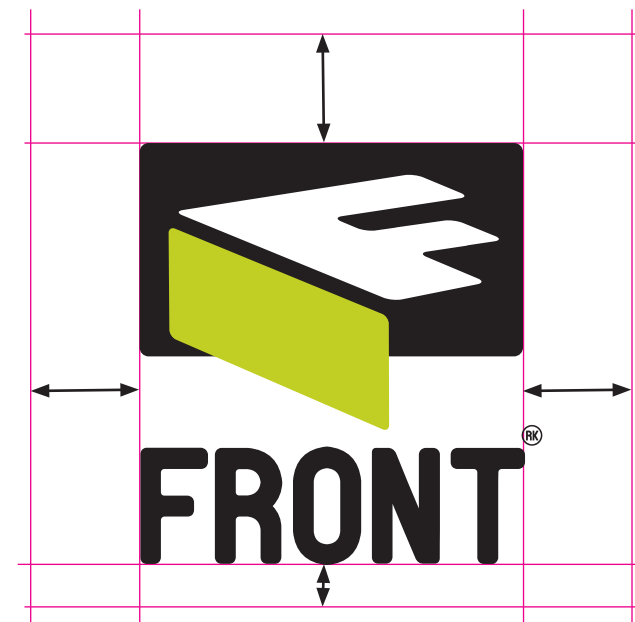
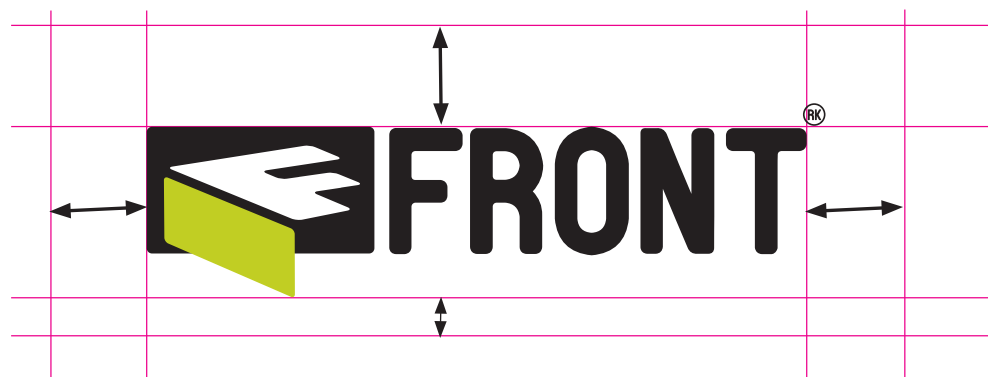
Använd i första hand den liggande logotypen. Den stående används om den passar bättre in på det format av till exempel skylt som används, se exempel längre fram.

- Överdriv inte storleken, det är viktigare att det finns luft runt om, se sidan 5 om frizon.
- Rita aldrig om eller ändra proportionerna.
- Logotypen får ej beskåras eller snedställas.
- I möjligaste mån undvik att placera logotypen på en bild.
- Vid reproduktion ska alltid godkända original användas för att bibehålla optimal kvalitet.

Användning av logotypen

LOGOTYPENS FRIZON

För att logotypen ska lyftas fram på rätt sätt är det viktigt att det finns en frizon kring logotypen. Frizonen för den liggande logotypen ska vara minst lika stor som halva höjden på den svarta plattan över och på sidorna. Frizonen under logotypen är 1/4 av höjden på den svarta plattan räknat från den gröna plattena medre spets.



Vid enfärgstryck används logotypen i gråskala.



Vad vi kallar 70/30

För att förstärka vad FRONT står för och vad vi gör har tilläggs texten FASADRENOVERING OCH NY TEKNIK kommit till. Förhållandet på den svarta plattan kontra den vita är just 70/30 *Se exempel i annonser.*



Målet

Det här är vad vi strävar efter. Att bara kunna använda symbolen. Men det kommer dröja innan det är solklart att det är FRONT.

Färger

En konsekvent användning av profölfärgerna förstärker Fronts varumärke.

Olika typer av färg för olika ändamål

För skyltproduktion används oftast PMS.

Säkerställ med leverantören att de använder rätt färgnummer.

För tryck på papper använder man PMS eller CMYK.

CMYK gäller vid fyrfärgstryck, vanligtvis tidningar och trycksaker med färgbilder och PMS vid t ex

1- eller 2-färgstryck eller vid screentryck på tyg, profilprodukter med mera.

En tryckt färg varierar i ton och mättnad beroende på vilken yta och tryckmetod som används. Begär därför färgprov av tryckerierna innan tryckning påbörjas.

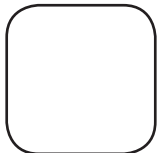
För digitala presentationer som presenteras på bildskärmar, tv etc använder man RGB-färger, t ex på hemsida och PowerPoint-presentationer.



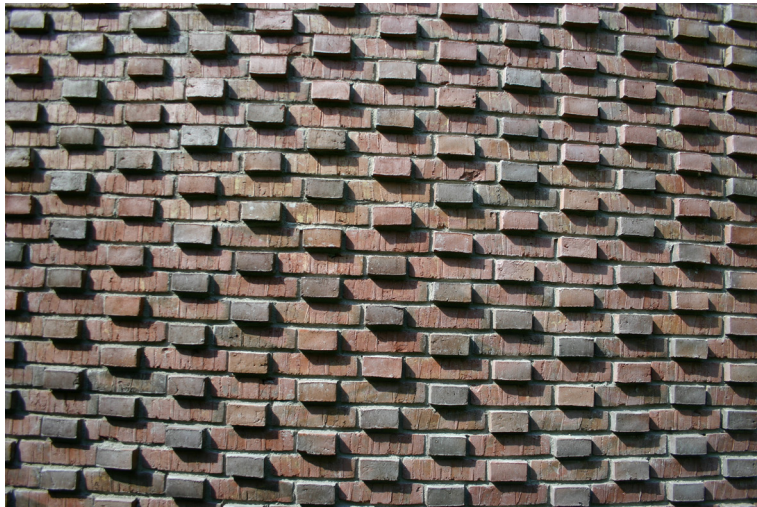
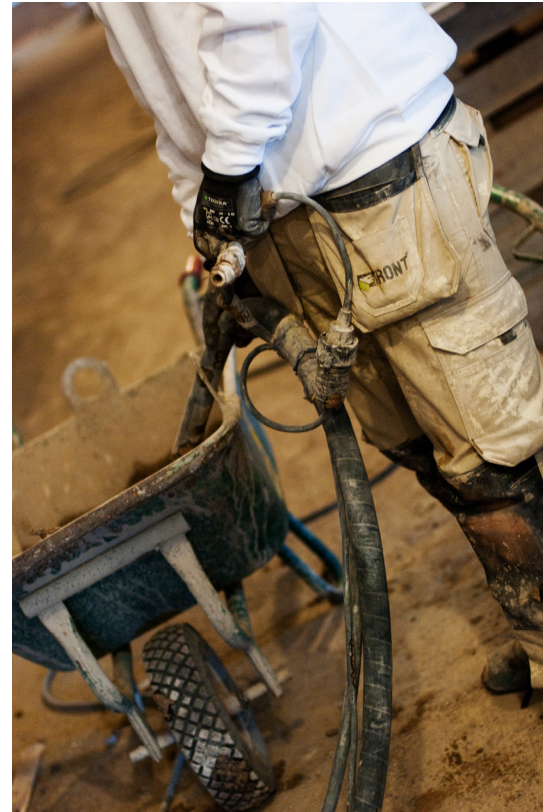
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
PMS Pantone black
NCS S900-N



CMYK 22/0/100/8
RGB 208/208/0
PMS 390
NCS S1075-G70Y



CMYK 0/0/0/0
RGB 208/208/0
NCS S0500-N



Bilder

Vi vill inte försköna verkligheten. Murar/putsyrket är skitigt. Det är naturliga produkter som används och har använts i generationer. Vi använder gärna bilder från miljöer som vi befinner oss i dagligen.

Typsnitt

Genom att konsekvent använda oss av samma typsnitt förstärker vi vår grafiska identitet. Det är något som sker undermedvetet. Därför är det viktigt att inte använda andra typsnitt. Typsnitten är utvalda för att passa till den grafiska form som är framtagen.

PTF NORDIC RND

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ 1234567890

Rubriker i brödtext och liknande

Helvetica rounded bold används för rubriker tillhörande en brödtext eller liknande. Dessa ska i största möjliga mån vara svarta mot vit bakgrund. Storleken kan varieras beroende på produktion. Dock ska förhållandet mellan rubrik och mellanrubrik vara stort och tydligt.

Mellanrubriker

Helvetica rounded bold används för mellanrubriker. Storleken anpassas efter vad som passar i förhållande till rubrik och brödtext.

Skyltar

PTF NORDIC RND används för till exempel skyltar

Helvetica rounded bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 1234567890**

Brödtexter

PT Sans (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 1234567890

PT Sans (Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

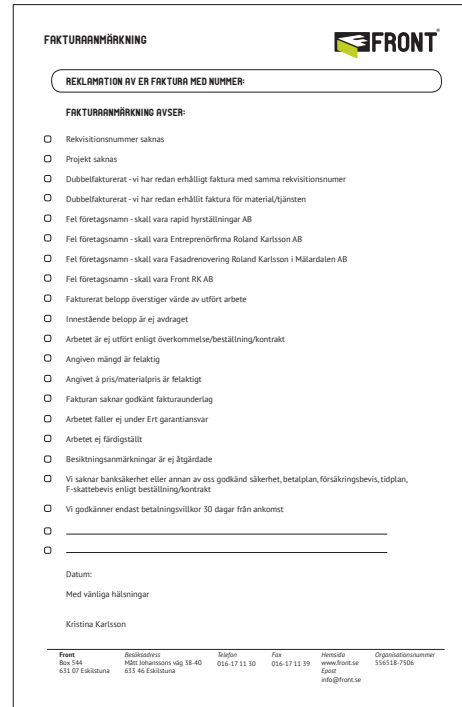
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 1234567890

Formspråk

Kontorstryck



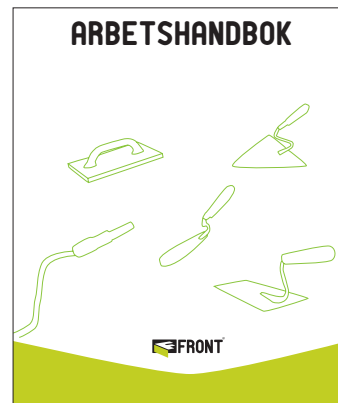
kuvert



brevpapper



visitkort



personalhandbok

Annonser

Exempel



FRONT[®]

Vi är specialister på att renovera, förnya och reparera så gott som alla slags fasader. Hos oss får du en komplett samarbetspartner för dina utvändiga fasadarbeten.

FASADRENOVERING OCH NY TEKNIK • FRONT.SE

FASADRENOVERING OCH NY TEKNIK



Läs om vårt nya putssystem Smartfront på hemsidan.
Scanna in QR-koden och fyll formuläret, så hör vi av oss och berättar mer.

FRONT[®]

Mått Johanssons väg 38, Box 544, 651 07 Eskilstuna | Front c/o Kolonien, Dialoggatan 16, 1tr 126 26 Hägersten
016-17 11 30 info@front.se www.front.se | 08-410 47 40

Vill du halvera dina energikostnader?

Vi säger SMARTFRONT.
Kontakta oss!

FRONT[®]

FASADRENOVERING OCH NY TEKNIK

WWW.FRONT.SE

DET ÄR VI SOM HAR PUTSAT OCH FÄRGAT
NYA HOTELL STATT IN OCH UTVÄNDIGT

FRONT[®]

FASADRENOVERING OCH NY TEKNIK

Skyltar

Exempel



skylt på företagets område ut mot E20



Standardskylt för ställning vid arbetsplats



Specialframtagen skylt för objekt (arbetsplats)

Profilprodukter

Exempel



beach flagga



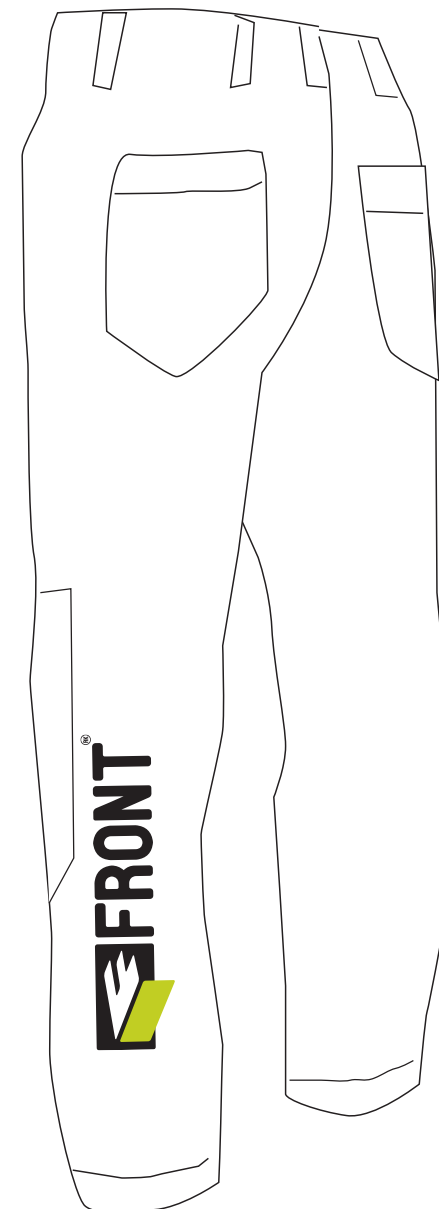
traditionell flagga



T-shirt förekommer även i svart



Exempel på fordonsstriping.



Tryck på byxor. Även på framfickor sätts små tryck

Epost signatur

Som medarbetare på FRONT kommunikerar vi på många olika sätt med omvärlden. Ett av de vanligaste kommunikationsverktygen är med e-post. Det är därför viktigt att vara tydliga i vår kommunikation och hålla oss till den grafiska profilen. Detta gäller typsnitt, informationsinnehåll och placeringen.

Arial
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää 1234567890

Med vänlig hälsning
Niklas Karlsson
VD

Front
Mått Johanssons väg 38, Box 544, 631 07 Eskilstuna
mobil: 070- 412 43 19 direkt: 016-17 11 31
växel: 016- 17 11 30 fax: 016-17 11 39
niklas@front.se www.front.se

Stockholmskontoret:
Front RK AB c/o Kolonien, Dialoggatan 16, 1tr, 126 26 Hägersten
växel: 08-410 747 40



FASADRENOVERING OCH NY TEKNIK



Mått Johanssons väg 38, Box 544, 631 07 Eskilstuna
016- 17 11 30 info@front.se www.front.se